

営業報告書

平成31年4月 1日から
令和 2年3月31日まで

1. 営業の概況

(1) 営業の経過及び成果並びに今後の課題

当社は平成12年7月に第三セクターまちづくり会社として設立され、早や20期目を迎えました。当初は中心市街地活性化のため、空き店舗事業やチャレンジショップ事業・大型空き店舗事業など主にソフト事業を実施してまいりましたが、平成27年の道の駅日光の開設にあたり、日光市から買い受けた商業施設の経営に着手し、道の駅日光「日光街道ニコニコ本陣」の一翼を担ってまいりました。

平成30年度からは商業施設の経営に加え、公共施設の指定管理を株式会社五光、日本コロムビア株式会社とともに共同事業体（JV）で受託し、その代表者として統括及び経営を行い、施設全体の円滑な運営に努めてまいりました。

当期の日本経済は、国内において2月頃顕著になった新型コロナウイルスの感染症の拡大傾向が、世界規模での先行き不透明感とも重なったことから経済活動も停滞する事態となり、当施設においても、第4四半期は急激な来客減少に見舞われました。

このような環境のもと新型コロナウイルス感染症の、一刻も早い終息を願い、その時期を見据えながら反転攻勢の準備期間とし、日光市のご支援を受けながら、共同事業体の強みを生かし健全な経営基盤の強化に努め、地域住民の暮らしの安心確保、交流・観光・商業活性化の拠点として円滑な運営に努めるとともに、魅力ある「街」をめざして、役職員一丸となって誠心誠意努力を重ねていきたいと存じますので日光市はもとより、関係各位のご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

(2) 第20期の主な事業

①小倉町周辺整備・商業施設運営等事業

日光市中心市街地活性化基本計画の核となる集客拠点施設、道の駅日光「日光街道ニコニコ本陣」商業施設の健全な経営基盤の確立に努め、交流・観光・商業活性化の拠点として円滑な運営に努め、中心市街地の魅力を高める役割を担いました。

(1) 商業施設運営事業

【総事業費 69,287 千円／主な収入 営業料等 102,669 千円】

道の駅日光「日光街道ニコニコ本陣」に併設整備された公共施設と連携した事業を実施することで、集客を図りながら商業施設の管理運営を行いました。商業施設での年間売上高は964,145千円、買物利用者数は802,105人となりました。

主な商業施設での販売促進イベント等

| 実施月 | 内 容 |
|-----|------------------------|
| 4月 | 第3回NIKKOストロベリーフェスタ |
| | 開店4周年記念祭 |
| 5月 | 開店4周年記念祭 |
| | 明治の館特別販売 |
| | 栃木の人気の和菓子特集 |
| 6月 | 利用者350万人突破記念感謝デー |
| 7月 | サマーデザート&スタミナフェア |
| 8月 | 那須特集 |
| | 栃木の人気の和菓子特集 |
| 9月 | 秋の味覚特集 |
| | お彼岸特集 |
| | かたしな村マルシェ |
| 10月 | 秋の大収穫祭 |
| | ハロウィン特集 |
| 11月 | 日光ゆば特別販売 |
| 12月 | クリスマスフェア |
| 1月 | 新春初売 |
| 2月 | バレンタインフェア |
| 3月 | お彼岸特集 |
| | NIKO ストロベリーフェスタ (店内のみ) |

(2) 集客拠点施設等連携事業

【総事業費 7,883 千円／主な収入 船村徹記念館ショップ 商品売上等 248 千円】

JVの代表会社として「日光街道ニコニコ本陣」全体の効率的、効果的なイベント実施、広告宣伝等を行うとともに、日本のこころのうたミュージアム・船村徹記念館ショップの販売を行いました。

主なイベント実施事業等報告

| No. | 日時 | 事業名 |
|-----|-------------------|-----------------------------|
| 1 | 毎月1回 (第4土・日) | プレミアム*マルシェ・ニコニコフェスタ |
| 2 | 毎月1回 | カラオケ予選会、ミニコンサート |
| 3 | 4/27～5/12 | おかげさまで4周年記念祭 |
| 4 | 6/5 | 消防避難訓練・アルファ米試食会(地元自治会連携事業) |
| 5 | 6/12 | 演歌巡礼コンサート |
| 6 | 6/12～12/27 | 愛弟子 北島三郎展 |
| 7 | 7/21 8/25・9/28 | 記念館3F シネマ鑑賞会 |
| 8 | 7/28 | 蓄音器コンサート・レコードコンサート in 酒蔵 |
| 9 | 8/3 | ニコニコビアガーデン(商業施設との共同開催) |
| 10 | 9/6～9/8 | Nikko Craft Beer Festa 2019 |
| 11 | 10/12～10/13 | 映画「二宮金次郎」上映会 |
| 12 | 11/14 | コロムビアマンズリー歌謡ライブ |
| 13 | 12/14～12/15 | 大洗うまいもの市 |
| 14 | 1/18 | とちテレ・うたの王様 出張予選会 |
| 15 | 2/9 | 船村メロディーを歌う会 本選 |

| | | |
|----|------|-----------------------|
| 16 | 2/11 | 日立うまいもんマルシェ |
| 17 | 2/24 | ニコニコこどものど自慢 in 船村徹記念館 |



船村メロディーを歌う会



愛弟子 北島 三郎展



かたしな村マルシェ



Nikko Craft Beer Festa 2019



大洗うまいもの市



日立うまいもんマルシェ

② ショッピングプラザ日光 4階有効活用事業（大型空き店舗活用支援事業）《継続事業》

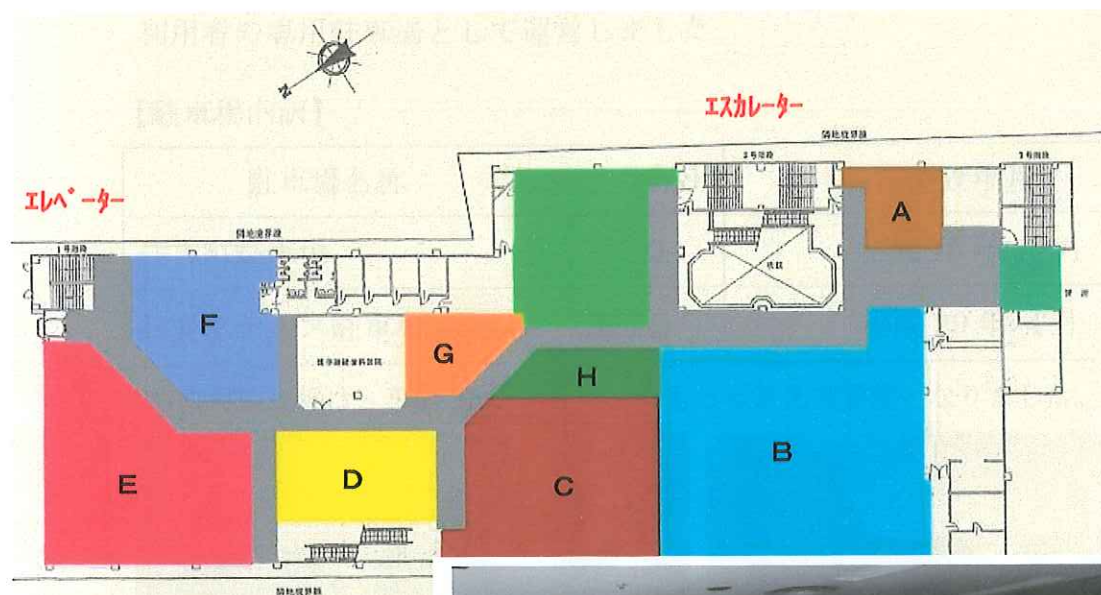
【総事業費 9,826 千円／主な収入賃料等 11,375 千円】

平成16年10月にオープンした「ショッピングプラザ日光」4階のテナントミックス事業を継続して実施しました。

賃貸する内容（面積、用途）

| 欄 | 用途 | テナント事業所名称 | 契約面積 (坪) |
|---|-------------|------------|-------------|
| A | | | |
| B | 子育て支援センター | 日光市 | 170.06 |
| C | 多目的ホール | オアシス今市（直営） | 90.05 |
| D | 日光市消費生活センター | 日光市 | 39.33 |
| E | 音楽教室 | ルンビニー楽社 | 98.41 |
| F | 音楽教室 | ルンビニー楽社 | 51.78 |
| G | コミュニティ施設 | オアシス今市（直営） | 21.33 |
| H | | | |
| | 合計 | | 470.96 |

ショッピングプラザ日光 4階 配置図



子育て支援センター

⑤空き店舗対策事業《継続事業》

調査による空き店舗情報を当社ホームページに掲載し、新規出店希望者への情報提供を行い、空き店舗対策を推進しました。

⑥中心市街地街中お祭り広場事業《協力事業》

まちづくり市民ボランティア団体である、「にぎわいのあるまちづくり研究会」が主催する「今市宿六斎市」への協力を行い、街中に賑わいを創出しました。



赤ちゃんハイハイ選手権



六斎市

⑦JR今市駅前通り賑わい創出事業《協力事業》

令和元年11月17日（日）日光そばまつりの一環事業として、「にぎわいのあるまちづくり研究会」が主催する「日光焼きそばまつり2019」への協力を行い、賑わいを創出した。当日は28店の参加をいただき、会場を盛り上げました。



日光焼きそばまつり2019